

## Ogłoszenie o konkursie

### SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Rola zamawiającego:** Konkurs prowadzony samodzielnie
- 1.2.) Nazwa zamawiającego:** Polska Organizacja Turystyczna
- 1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016213775
- 1.5.) Adres zamawiającego:**
- 1.5.1.) Ulica:** Chałubińskiego 8
- 1.5.2.) Miejscowość:** Warszawa
- 1.5.3.) Kod pocztowy:** 00-613
- 1.5.4.) Województwo:** mazowieckie
- 1.5.5.) Kraj:** Polska
- 1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa
- 1.5.7.) Numer telefonu:** 22 536 70 70
- 1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@pot.gov.pl
- 1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pot.gov.pl
- 1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych
- 1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Turystyka

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Nazwa konkursu:**  
Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych
- 2.2.) Identyfikator konkursu:** ocds-148610-8ac2d5b3-1961-11ed-acbd-46d0480cd9c4
- 2.3.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00303022/01
- 2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01
- 2.5.) Data ogłoszenia:** 2022-08-11 15:38
- 2.6.) Konkurs zastrzeżony:**  
Nie
- 2.7.) Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

### SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU

- 3.1.) Procedura konkursu:**  
Konkurs - nieograniczony
- 3.2.) Rodzaj konkursu:**  
Konkurs jednoetapowy
- 3.3.) Termin składania prac konkursowych:** 2022-08-29 09:30

### SEKCJA IV – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW KONKURSU I KOMUNIKACJA

- 4.1.) Adres strony internetowej prowadzonego konkursu:**  
<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8ac2d5b3-1961-11ed-acbd-46d0480cd9c4>
- 4.3.) Komunikacja w konkursie wyłącznie elektroniczna:** Tak

**4.4.) Adres WWW środka służącego do komunikacji w konkursie:**

<https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

**4.5.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:**

Zgodnie z art. 61 ust. 1 ustawy Pzp komunikacja z Zamawiającym w postępowaniu odbywa się za pomocą środków komunikacji elektronicznej. W niniejszym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem platformy e-Zamówienia dostępnej pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl/pl/> oraz poczty elektronicznej (adres e-mail: [zamowienia@pot.gov.pl](mailto:zamowienia@pot.gov.pl)).

**4.7.) Narzędzia elektronicznego modelowania danych budowlanych:** Nie**4.11.) Język prac konkursowych i wniosków:**

polski

**4.12.) RODO (obowiązek informacyjny):**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - a) mailowo: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl) lub
  - b) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem pn. Przygotowanie koncepcji i scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych – oznaczenie postępowania: 10/2022/JB prowadzonym na podstawie przepisów ustawy Pzp;
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 74 ustawy Pzp;
- 5) dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli prace konkursowe i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
- 6) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) posiada Pani/Pan:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO Wystąpienie z żądaniem nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO przy czym skorzystanie z ww. uprawnień nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.
- 9) Nie przysługuje Pani/Panu:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

**SEKCJA V – PRZEDMIOT KONKURSU****5.1.) Numer referencyjny konkursu:** 10/2022/JB**5.2.) Czy konkurs poprzedza udzielenie zamówienia na usługi projektowania architektonicznego lub projektowania architektoniczno - budowlanego:** Nie**5.3.) Krótki opis przedmiotu konkursu**

Przedmiotem konkursu jest wykonanie przez Uczestnika konkursu na rzecz Zamawiającego scenariusza spotu wizerunkowego prezentującego Polskę, jako atrakcyjną i nowoczesną destynację turystyczną na rynkach zagranicznych. Scenariusz powinien uwzględniać pełną wersję czasową spotu (90 sekund) oraz zawierać opis skrótów (60 sekund, 30 sekund i 20 sekund) sekund, a także kosztorys produkcji. Szczegółowy Opis Przedmiotu konkursu zawarty został w

Załączniku nr 1 do Regulaminu konkursu.

**5.4.) Główny kod CPV:** 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

## SEKCJA VI – NAGRODY

### 6.1.) Rodzaj nagrody:

Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej

**6.2.) Liczba nagród dla autora wybranej pracy konkursowej lub autorów wybranych prac konkursowych:** 1

**6.3.) Liczba prac konkursowych, które zostaną nagrodzone:** 1

**6.5.) Jeżeli nagrodą w konkursie jest zaproszenie autora lub autorów wybranych prac konkursowych do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej:**

**6.5.1.) Wartość zamówienia:** 447154,47

**6.5.2.) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

## SEKCJA VII – KWALIFIKACJA PODMIOTOWA UCZESTNIKÓW KONKURSU

### 7.1.) Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu:

1. Uczestnik Konkursu musi posiadać prawa autorskie do Pracy konkursowej, którą zgłasza do Konkursu.
2. Uczestnikami konkursu mogą być podmioty występujące wspólnie.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład Sądu konkursowego bądź osoby powołane do współpracy z Sądem (konsultanci, eksperci, biegli, itp), biorące udział w opracowaniu Regulaminu konkursu, będące przedstawicielami lub pracownikami Zamawiającego oraz będące najbliższą rodziną ww. osób.
4. Uczestnik konkursu może ustanowić pełnomocnika do złożenia Pracy konkursowej oraz oświadczeń i innych wymaganych dokumentów.

**7.2.) Czy ustanowiono wymagania środowiskowe lub społeczne:** Nie

**7.3.) Czy przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej lub opracowania studialnego:** Nie

## SEKCJA VIII – KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH/OPRACOWAŃ STUDIALNYCH

### 8.1.) Rodzaj i nazwa kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

1. Wartość artystyczna i merytoryczna scenariusza spotu – ocenie podlegać będzie ogólne wrażenie, walory artystyczne, oryginalność i atrakcyjność koncepcji w szczególności pod kątem możliwego zainteresowania widowni telewizyjnej, ekspresja, sprawność opowiadania, sugestywność przekazu i obrazowania, rodzaj zastosowanej muzyki do efektu jaki ma być wywołany u odbiorcy, jasność, wyrazistość oraz spójność artystycznej wizji dostosowanej do tematyki spotu).
2. Kreatywność (pomysłowość) zaproponowanego scenariusza (elementy zaskoczenia, zwroty akcji, zastosowanie ciekawych i efektownych technik filmowych i montażowych, (np. ujęcia lotnicze, ujęcia aktorskie, timelapsy, inscenizacje aktorskie itp).
3. Stopień profesjonalizmu przygotowania scenariusza i jego spójność z brief, w tym:
  - a) zaproponowane lokalizacje – ocenie podlegać będą zaproponowane lokacje pod kątem atrakcyjności, zasadności i zgodności z wymaganiami opisanymi w brief,
  - b) scenariusz – ocenie podlegać będzie wartość perswazyjna scenariusza, szczegółowość opisu scen i ich kolejność. Jeżeli koncepcja spotu to przewiduje to w scenariuszu powinien być uwzględniony tekst narratora. W tym przypadku oceniane będą atrakcyjność tekstu dla grupy docelowej, czy tekst pasuje do wybranego fragmentu filmu i czy jest wartością dodaną do przekazu.
4. Storyboard – ocenie podlegać będzie wartość techniczna i merytoryczna przedstawionego storyboard, w tym również jego czytelność, tj. czy dobrze obrazuje proponowane ujęcia, akcję spotu, czynności wykonywane przez aktorów oraz czy opisuje lub prezentuje szczegóły dotyczące realizacji takie jak różnorodność kadrowania danej sceny, ruch kamery, zabiegi i efekty montażowe, nastrój, światło, tonacja kolorystyczna spotu uwagi dotyczące pojawiających się w danym ujęciu dźwięków oraz spójność storyboard ze scenariuszem.
5. Szacowany koszt produkcji spotu.

### 8.2.) Znaczenie kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

1. Wartość artystyczna i merytoryczna scenariusza spotu: 25 pkt.
2. Kreatywność (pomysłowość) zaproponowanego scenariusza: 38 pkt.
3. Stopień profesjonalizmu przygotowania scenariusza i jego spójność z brief: 11 pkt.
4. Storyboard: 11 pkt.

5. Szacowany koszt produkcji spotu: 15 pkt.